



[GRAPHIC & WEB DESIGNER]

Alessandro Fiore

Identità visive, editoriale, eventi e web.
Roma — fiorealessandro.it

PROGETTI — CLICCA PER ANDARE ALLA PAGINA

[01](#) Università degli Orefici

[05](#) Trenord

[09](#) Putignano Protagonista

[02](#) Federmanager Roma

[06](#) Regione Lazio

[10](#) D'Amato Presidente

[03](#) Cotral

[07](#) Thrust Group

[11](#) Capitali Aperti

[04](#) CDP

[08](#) Tessitura Govi

[12](#) Geosea

Alessandro Fiore

Graphic Designer | Web Designer | UI Designer

info@fiorealessandro.it • +39 331 318 6674 • Roma • fiorealessandro.it



● PROFILO PROFESSIONALE

Web e graphic designer con oltre 10 anni di esperienza tra agenzie e attività freelance. Laureato in Comunicazione all'Università Federico II di Napoli, con una specializzazione in Graphic Design allo IED di Roma.

Progetto identità visive, impaginati editoriali, materiali per eventi e siti web, seguendo il lavoro dall'idea ai file finali per la stampa o per il web. Ho lavorato spesso dentro linee guida di brand già esistenti, su documenti istituzionali densi di dati e su campagne pensate per più canali.

● COMPETENZE

Branding e identità visiva
Impaginazione editoriale
Comunicazione per eventi
Web design e WordPress
Social e motion graphic

● STRUMENTI

Figma
Illustrator, Photoshop, InDesign
After Effects, Premiere
WordPress, WooCommerce
HTML5 e CSS3

Università degli Orefici

Re-branding e campagna «gioielloinarte»

BRANDING • EDITORIALE • STAMPA

L’Università degli Orefici è un’antica istituzione romana con sede nella chiesa di Sant’Eligio, progettata da Raffaello. La richiesta era un re-branding conservativo: rendere riconoscibile un’identità secolare senza tradirla.

Ho ridisegnato il marchio e costruito il sistema attorno: carta intestata, biglietti da visita, una brochure sulla storia della chiesa e la campagna per «gioielloinarte», il premio per giovani orafi nell’edizione dedicata a Raffaello. I dipinti in bianco e nero lasciano il colore solo al gioiello.

CONTESTO	Progetto d’esame finale — IED Roma, 2022
RUOLO	Concept, identità visiva, impaginazione



Università
degli Orefici
NOBIL COLLEGIO | ROMA 1508



#66000A

RGB 102, 0, 10



#B20012

RGB 178, 0, 18



#FAF2D9

RGB 250, 242, 217

CARATTERE

Vollkorn

Regular • Semibold • Black



FIG. 01.1 – CAMPAGNA «GIOIELLOINARTE» E IMMAGINE COORDINATA



FIG. 01.2 – BROCHURE SULLA STORIA DI SANT'ELIGIO

Federmanager Roma

Assemblea annuale 2025 – «Manager umani vs manager artificiali. Chi guiderà il futuro?»

EVENTI • IDENTITÀ VISIVA • STAMPA E DIGITALE

L'assemblea annuale di Federmanager Roma, l'associazione dei dirigenti d'azienda, si è tenuta il 4 giugno 2025 al WeGil di Roma ed era dedicata all'impatto dell'intelligenza artificiale sul lavoro dei manager, con interventi istituzionali e una tavola rotonda.

Ho ideato il concept visivo dell'evento e realizzato tutti i materiali, stampati e digitali: dalla locandina al roll-up, fino ai badge dei partecipanti. Un'unica immagine coordinata, costruita attorno al tema dell'IA, che tiene insieme patrocini, partner e sponsor.

CONTESTO	Realizzato in agenzia, 2025
RUOLO	Concept e realizzazione di tutti i materiali



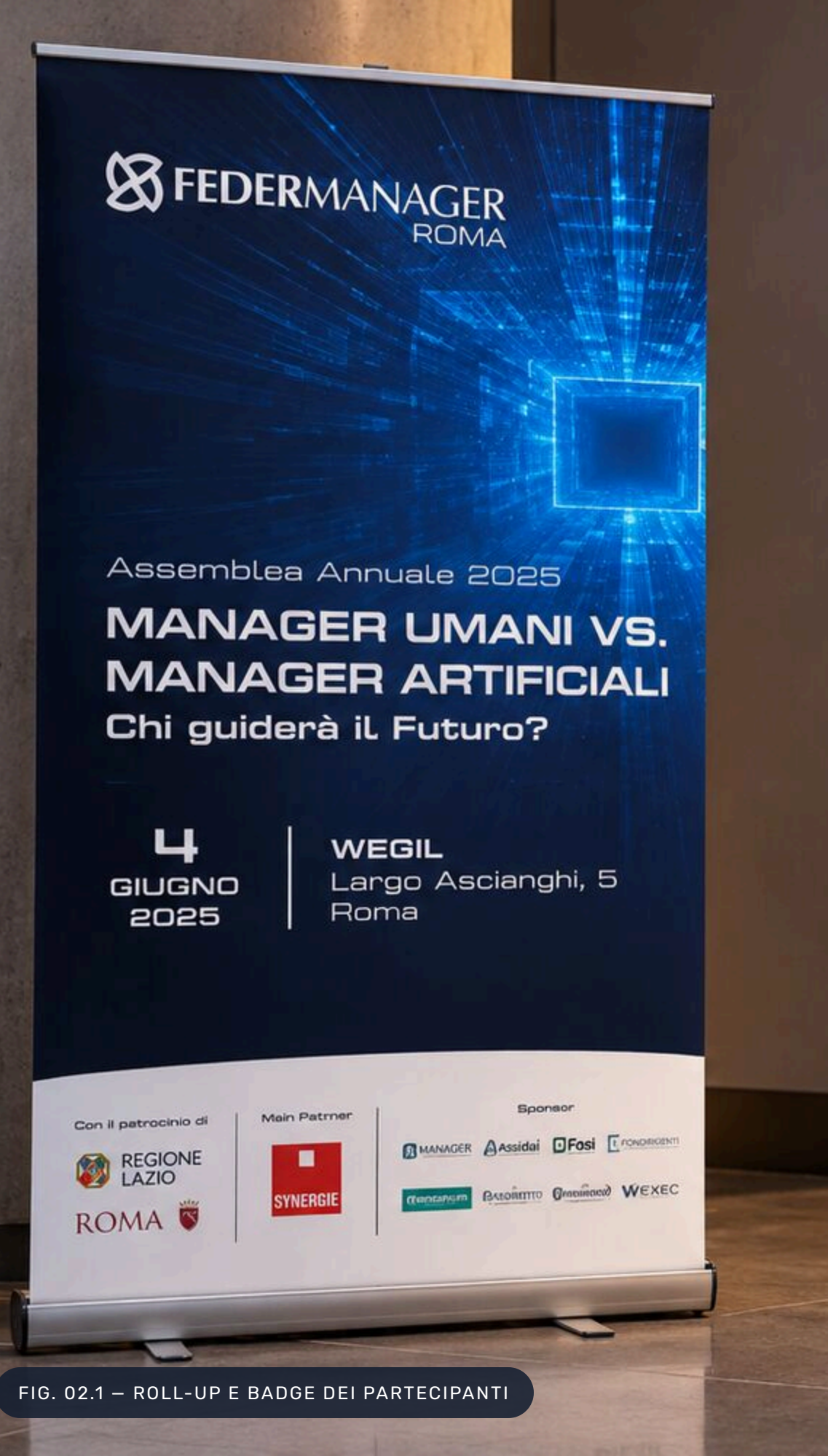


FIG. 02.1 – ROLL-UP E BADGE DEI PARTECIPANTI

Cotral

Carta della Qualità e dei Servizi 2023

EDITORIALE • INFOGRAFICA

Impaginazione della Carta dei Servizi 2023 di Cotral, l'azienda del trasporto pubblico regionale del Lazio: un documento lungo, fitto di dati, tabelle, mappe e informazioni tecniche.

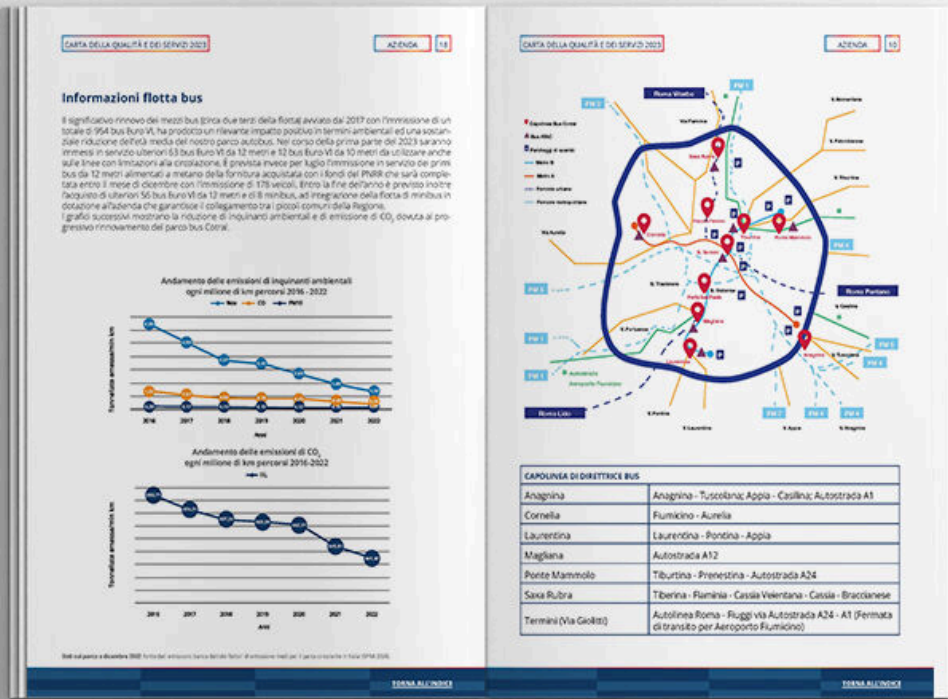
Ho costruito una griglia capace di reggere statistiche e testi normativi, ridisegnato grafici e tabelle e applicato l'identità del brand in modo coerente su ogni pagina, con aperture di capitolo a colori riconoscibili per orientarsi nel volume.

CONTESTO	Realizzato in agenzia
RUOLO	Impaginazione, grafici e tabelle





FIG. 03.1 – INDICE E APERTURE DI CAPITOLO



CDP

Cassa Depositi e Prestiti

EDITORIALE

Impaginazione di documenti istituzionali per Cassa Depositi e Prestiti, tra cui il Framework di Sostenibilità e le politiche di settore su trasporti ed energia.

Il lavoro consisteva nell’adattare contenuti lunghi e tecnici, forniti dal cliente, alle linee guida del brand: gerarchie chiare, leggibilità e una coerenza visiva costante su tutta la serie di documenti.

CONTESTO	Realizzato in agenzia
RUOLO	Impaginazione



POLITICA DEL SETTORE DEI TRASPORTI



cdp

INDICE

1. PREMESSA E OBIETTIVO DEL DOCUMENTO	3
2. CONTESTO DI RIFERIMENTO	4
2.1 CONTESTO REGOLAMENTARE E NORMATIVO ESTERNO	4
2.2 PRINCIPALI NORMATIVA INTERNA COLLEGATA	5
3. PERIMETRO DI APPLICABILITÀ	5
3.1 PERIMETRO PER TIPOLOGIA DI OPERAZIONE	5
3.2 PERIMETRO SOCIETARIO	6
4. POSIZIONE DI CDP NEL SETTORE DEI TRASPORTI	6
4.1 TRASPORTO SU STRADA	7
4.1.1 INFRASTRUTTURE STRADALI	7
4.1.2 COSTRUZIONE DI VEICOLI E NAZZI DI TRASPORTO	9
4.1.3 SERVIZI DI TRASPORTO	9
4.2 TRASPORTO SU FERRO E IMPIANTI FERROVIA	10
4.2.1 INFRASTRUTTURE	10
4.2.2 COSTRUZIONE DI VEICOLI E NAZZI DI TRASPORTO	11
4.2.3 SERVIZI DI TRASPORTO	12
4.3 TRASPORTO PER MARE E VIE NAVIGABILI INTERNE	12
4.3.1 INFRASTRUTTURE	12
4.3.2 COSTRUZIONE DI VEICOLI E NAZZI DI TRASPORTO	13
4.3.3 SERVIZI DI TRASPORTO	14
4.4 TRASPORTO AEREO	14
4.4.1 INFRASTRUTTURE	14
4.4.2 COSTRUZIONE DI VEICOLI E NAZZI DI TRASPORTO	15
4.4.3 SERVIZI DI TRASPORTO	16
5. RUOLI E RESPONSABILITÀ	16
6. TRASPARENZA E RENDICONTAZIONE	18
7. ALLEGATI	18
7.1 GLOSSARIO	18

1. PREMESSA E FINALITÀ DEL DOCUMENTO

Il Gruppo CDP promuove lo sviluppo del Paese, sia attraverso un ruolo di azionista stabile e presidio di governance e asset strategici, sia realizzando interventi di aiuto per la crescita di imprese in settori chiave. Il Gruppo ricopre un ruolo significativo nell'allocazione delle risorse finanziarie in settori, aziende e progetti, riservando un approccio ad alta intensità rispetto agli operatori del mercato finanziario, generando un effetto di moltiplicazione di risorse, anche grazie al ruolo di Istituto Nazionale di Promozione che lo rende interlocutore privilegiato della Pubblica Amministrazione per l'accesso ai fondi nazionali ed europei e catalizzatore di risorse finanziarie di altri soggetti pubblici e privati.

L'impulso progressivo del ruolo e dell'operatività di Cassa di Risparmio e Promotrice S.p.A. (di seguito "CDP"), riflessa anche nella modifica del 2021 allo Statuto, rende necessaria l'adozione di indirizzi precisi, così come definiti all'interno del Piano Strategico, che prevedano l'integrazione sistematica degli aspetti ambientali, sociali e di governance lungo tutto il processo di finanziamento ed investimento in quanto considerati fattori imprescindibili per garantire lo sviluppo sostenibile e la generazione di maggiore valore sia per le imprese in cui investe che per la collettività.

Tale consapevolezza è in linea con la crescente attenzione che si va consolidando a livello globale, da parte di regolatori, standard settoriali (ad esempio ESG), e investitori istituzionali di sostenibilità, in tale contesto anche gli Istituti Nazionali di Promozione e i maggiori istituti di credito a livello europeo si sono dotati di regole puntuali per indirizzare le proprie decisioni di finanziamento ed investimento al fine di generare un impatto apprezzabile a livello economico, sociale e ambientale.

Accompagnare il settore dell'energia nella transizione verso un impatto netto zero dal punto di vista climatico è identificata nel Piano Strategico come una delle principali sfide del Paese, e rappresenta uno degli ambiti prioritari di intervento per CDP, considerato che - ad oggi - costituisce il settore a più elevato consumo di combustibili fossili e di gas (circa il 70%). Sulla base di tali considerazioni, CDP adotta la presente "Politica del Settore Energia" (di seguito "Politica") per disciplinare le attività nel Settore Energia, nel rispetto degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile e degli impegni internazionali del Paese.

La presente Politica, coerentemente con le politiche generali di finanziamento e investimento responsabile di CDP, nonché con la Linea Guida Strategica Settoriale ("LGSS") - in particolare la Linea Guida Strategica per la Transizione Energetica e per l'Economia Circolare - si pone l'obiettivo di orientare l'operatività di CDP nel Settore Energia stabilendo criteri di trattamento, di inclusione ed esclusione e aspetti da promuovere.

Nell'ambito della sua missione istituzionale di supporto alle politiche di incentivazione e di sostegno allo sviluppo economico del Paese, CDP è chiamata anche a svolgere, per effetto di specifiche disposizioni normative, titoli di banca pari (ex. risorse del Ministero). Con riferimento al Settore Energia, tale attività è svolta, per quanto applicabile, in coerenza con il presente documento e comunque nel rispetto delle disposizioni normative e regolamentari vigenti.

Il presente documento definisce:

- il contesto di riferimento (capitolo 2);
- il perimetro di applicabilità (capitolo 3);
- l'analisi dei settori coperti dalla Politica ed i relativi criteri di trattamento, inclusione ed esclusione e aspetti da promuovere (capitolo 4);
- i ruoli e le responsabilità dei soggetti coinvolti (capitolo 5);
- la modalità con cui viene garantita la trasparenza e la rendicontazione (capitolo 6).

¹ L'obiettivo del presente documento è quello di garantire la generazione di valore sostenibile, economico e ambientale, nel rispetto delle politiche di sviluppo sostenibile del Gruppo CDP, e di garantire la generazione di valore per le imprese in cui investe. Il presente documento è parte integrante del Piano Strategico del Gruppo CDP, e si applica a tutte le attività del Gruppo CDP, e a tutte le attività del Gruppo CDP che sono in linea con le politiche di sviluppo sostenibile del Gruppo CDP.

² Ai fini della presente politica, si intende per "attività di sviluppo sostenibile" le attività di sviluppo sostenibile che sono in linea con le politiche di sviluppo sostenibile del Gruppo CDP, e che sono in linea con le politiche di sviluppo sostenibile del Gruppo CDP.

³ Fonte: dati ISTAT "Rapporto sullo Stato dell'Ambiente".

Il presente documento è sottoposto a revisione periodica, anche al fine di riflettere, a titolo esemplificativo e non esaustivo, l'evoluzione normativa e regolamentare, il mutamento del contesto di riferimento e la conseguente revisione della strategia di CDP. Il presente documento ha lunga, in ogni caso, ogni tre anni alla luce delle esigenze di un nuovo piano strategico.

2. CONTESTO DI RIFERIMENTO

2.1 Contesto regolamentare e normativo esterno

I Principi dell'UN Global Compact da tempo incoraggiano le aziende di tutto il mondo ad adottare politiche sostenibili, nel rispetto dei diritti umani, del lavoro, dell'ambiente e nella lotta alla corruzione.

Con la ratifica dell'Accordo ONU 2015 per lo Sviluppo Sostenibile, sottoscritto a settembre 2015 dall'Italia insieme ai Governi di altri 192 Paesi, la comunità internazionale ha espresso, in maniera più evidente rispetto al passato, un chiaro giudizio sull'importanza di un modello di sviluppo basato esclusivamente su obiettivi economici e che non tenga conto di obiettivi ambientali e sociali. L'Accordo 2015 e la sua declinazione attraverso i 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG) costituiscono una grande sfida per i Paesi di tutto il mondo che, attraverso la loro adesione, si impegnano a contribuire attivamente a questo percorso di sviluppo.

Per quanto riguarda gli aspetti ambientali, la Conferenza delle Parti (COP) di "CDP" hanno assunto un ruolo crescente nel dibattito internazionale sul contributo ai cambiamenti climatici, a partire dall'adozione nel 2015 di un accordo vincente e giuridicamente vincente sul clima durante la COP21 di Parigi, rinominato con il "Patto per il clima" durante la COP26 di Glasgow nel 2021.

L'Unione Europea (UE) ha ormai da tempo intrapreso un percorso volto alla riduzione del proprio impatto ambientale per raggiungere, entro il 2050, il Net Zero, uno scenario di economia a zero emissioni nette di gas serra, dove per ogni emissione prodotta si prevede un meccanismo di compensazione per rendere l'impatto climatico neutro. In questo contesto, come parte integrante dello "European Green Deal", la Commissione Europea ha adottato a luglio 2021 il pacchetto "Fit for 55", che si riferisce all'obiettivo di ridurre entro il 2030 le emissioni nette di gas a effetto serra di almeno il 55% rispetto al 1990 e di arrivare al Net Zero entro il 2050. A seguito dell'adesione dell'Unione da parte della Russia, inoltre, la Commissione Europea, nell'ambito del piano REPowerEU presentato a maggio 2022, ha rafforzato ulteriormente i target, con particolare riferimento alle fonti rinnovabili e all'efficienza energetica, per allontanarsi più velocemente dalla dipendenza estera.

Inoltre, anche l'Italia prevede linee d'intervento a livello di sistema Paese volte a sviluppare e rafforzare azioni e attività strategiche in coerenza con gli obiettivi di sostenibilità ambientale, ambientale e di transizione digitale definiti, a titolo esemplificativo e non esaustivo, nel Piano Nazionale Integrato per l'Energia e il Clima 2020 (PNIEC), del Piano Nazionale Integrato per l'Energia e il Clima 2020 (PNIEC), del Piano Nazionale Integrato per l'Energia e il Clima 2020 (PNIEC), del Piano Nazionale Integrato per l'Energia e il Clima 2020 (PNIEC), del Piano Nazionale Integrato per l'Energia e il Clima 2020 (PNIEC).

¹ <https://unfccc.int/paris-agreement/implementation/implementation-of-the-paris-agreement>

² <https://www.un.org/sustainabledevelopment/energy/>

³ <https://www.un.org/sustainabledevelopment/energy/>

⁴ <https://www.un.org/sustainabledevelopment/energy/>

⁵ <https://www.un.org/sustainabledevelopment/energy/>

⁶ <https://www.un.org/sustainabledevelopment/energy/>

⁷ <https://www.un.org/sustainabledevelopment/energy/>

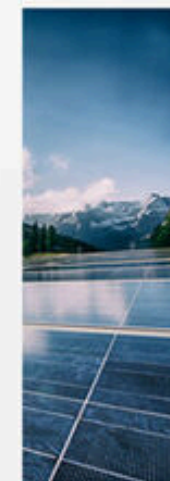
⁸ <https://www.un.org/sustainabledevelopment/energy/>

⁹ <https://www.un.org/sustainabledevelopment/energy/>

¹⁰ <https://www.un.org/sustainabledevelopment/energy/>

Documento Strategico Integrato per l'Energia e il Clima 2020 (PNIEC) e Piano Nazionale Integrato per l'Energia e il Clima 2020 (PNIEC).

POLITICA DEL SETTORE ENERGIA



cdp



— 05

Trenord

Stand fieristico con Snowit

ALLESTIMENTI • VISUAL DESIGN • 3D

Progetto e rendering fotorealistici dello stand condiviso da Trenord e Snowit per la presentazione dei treni della neve. Ho disegnato grafiche, layout espositivi e insegne coordinate tra i due brand, organizzando lo spazio e il percorso di visita perché i messaggi chiave si leggessero subito, anche a distanza.

CONTESTO

Realizzato in agenzia

RUOLO

Progetto dello spazio, grafiche, rendering



FIG. 05.1 – PIANTE E VISTE DELLO STAND



— 06

Regione Lazio

Social media per Lazio Innova

SOCIAL MEDIA • CONTENT DESIGN

Contenuti per i canali social di Regione Lazio e Lazio Innova: bandi, eventi, webinar e iniziative per le imprese del territorio. Dentro linee guida istituzionali già definite, ho curato layout, ricerca e selezione delle immagini e declinazioni per formato, perché ogni post fosse riconoscibile e immediato da leggere nel feed.

CONTESTO

Realizzato in agenzia

RUOLO

Social design, ricerca iconografica

Thrust Group

Brand e piattaforma e-commerce

BRANDING • WEB DESIGN • E-COMMERCE

Thrust Group lavora nella formazione e nella selezione del personale. Il progetto è partito da un’analisi del mercato e da un sondaggio sul pubblico di riferimento, usati per orientare le scelte di progettazione.

Ho curato il restyling conservativo del logo, l’immagine coordinata e il nuovo portale, con un e-commerce per la vendita di corsi online.

#0B3B84

#FF571F

#F9F9F9

Chivo
 Light • Regular • Black

RUOLO Analisi, branding, UI e sviluppo web



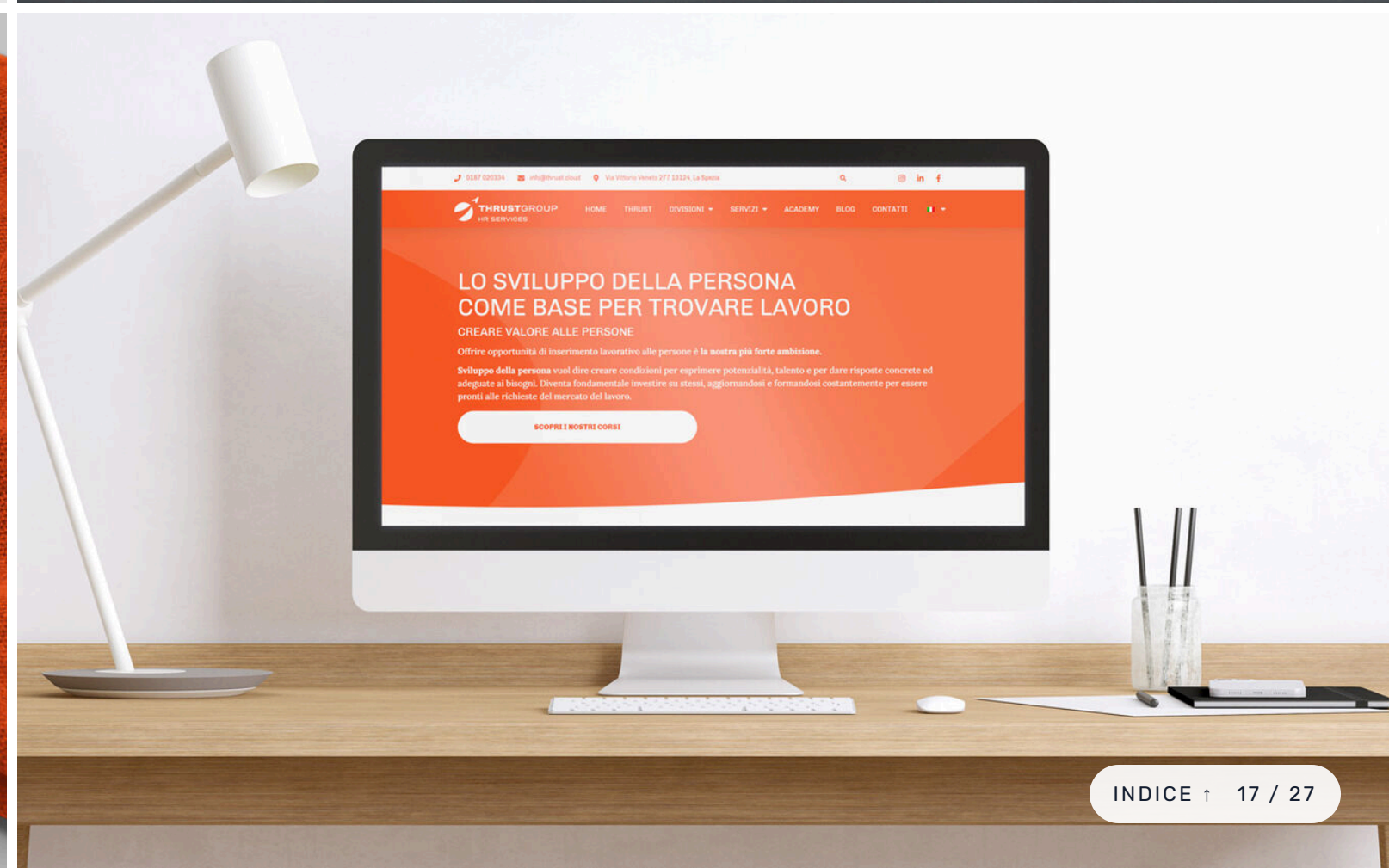


FIG. 07.1 – IMMAGINE COORDINATA E SITO



Tessitori per la tua casa
DAL 1920

08

Tessitura Govi

E-commerce

WEB DESIGN • UI • E-COMMERCE

Il negozio online di una storica tessitura della provincia di Reggio Emilia, attiva dal 1920. Ho progettato l’interfaccia e sviluppato il sito, lasciando spazio alle immagini d’archivio e ai prodotti: un tono sobrio e caldo, coerente con la storia artigiana del marchio.

RUOLO

UI design, sviluppo web

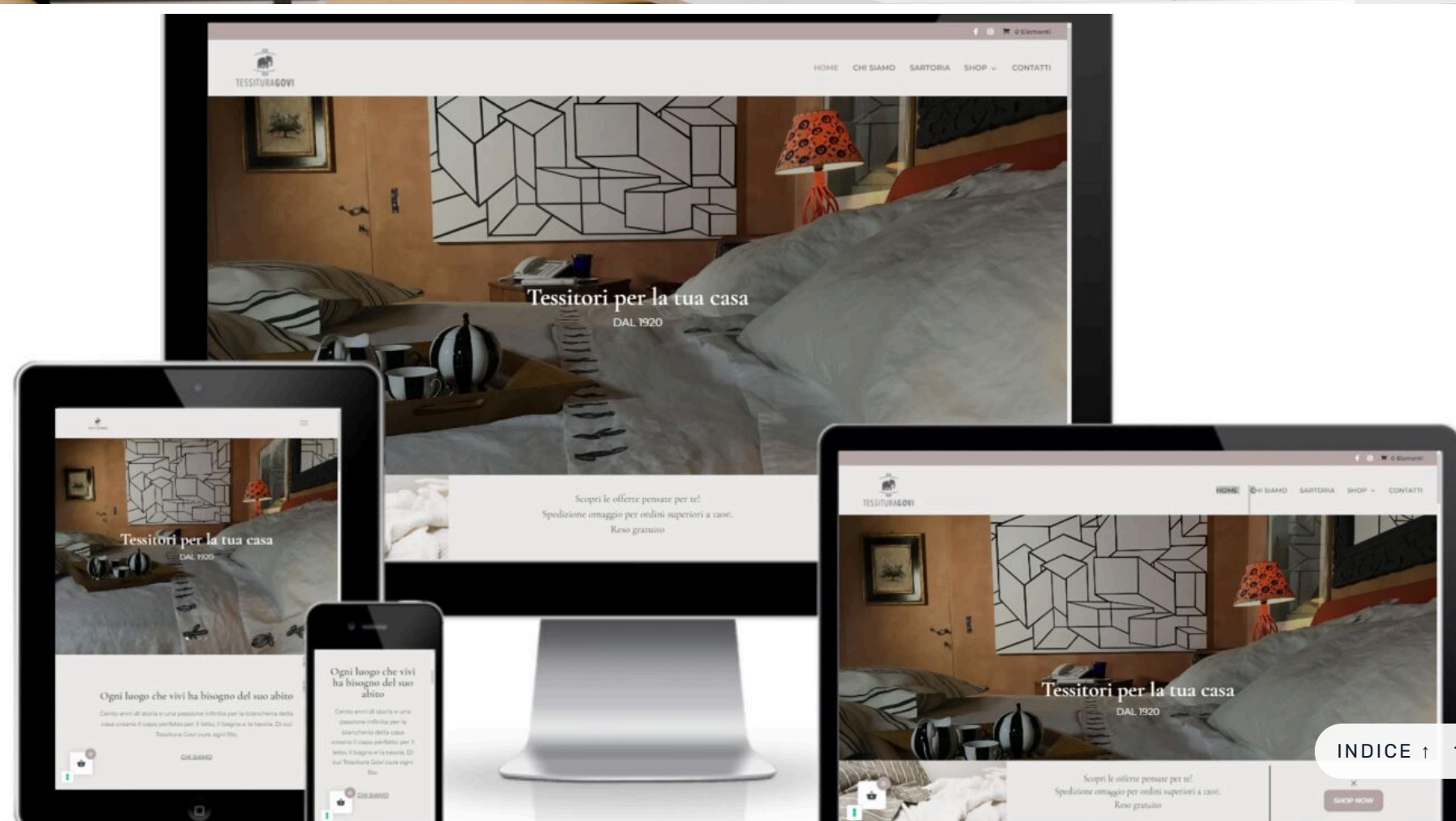
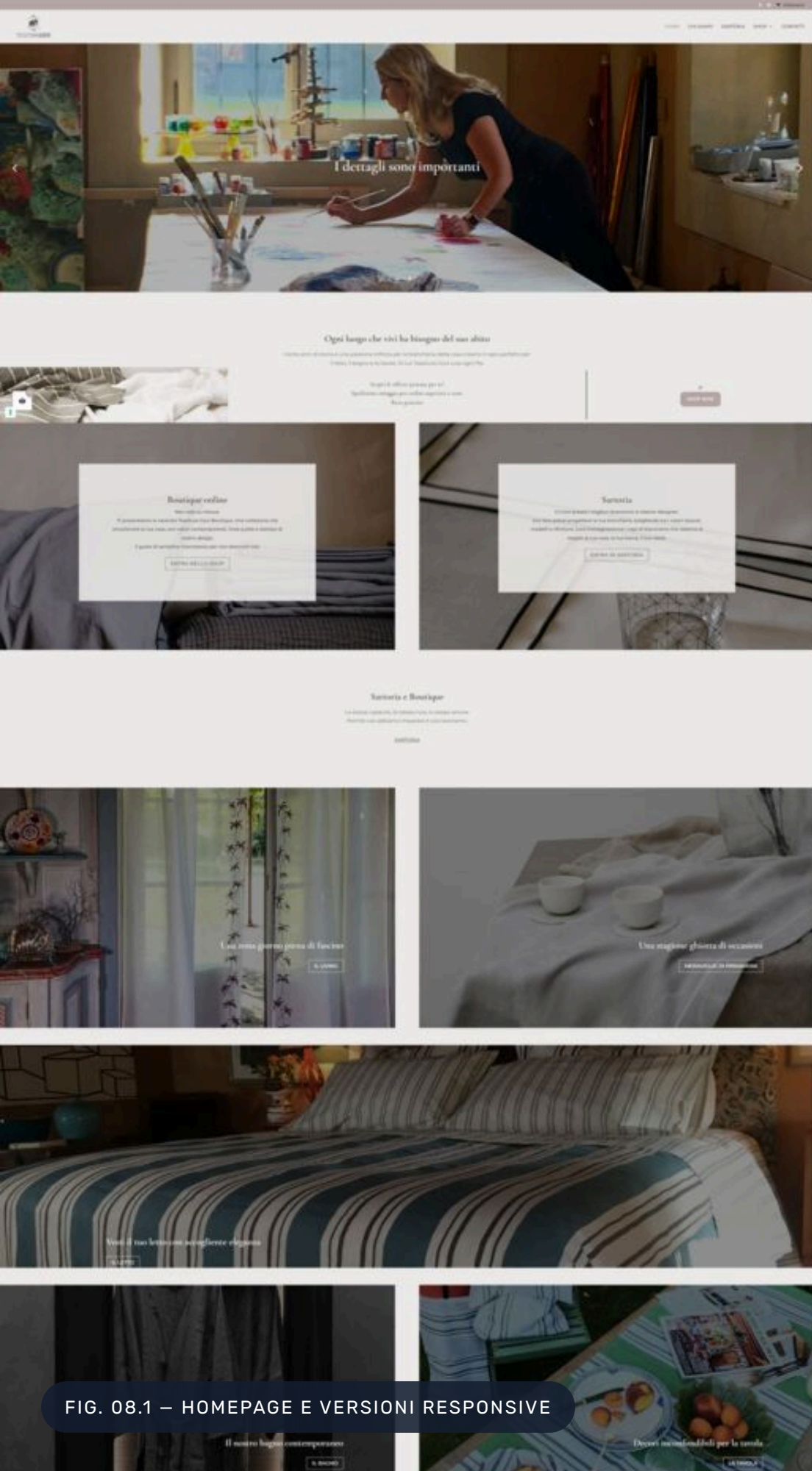


FIG. 08.1 – HOMEPAGE E VERSIONI RESPONSIVE

Putignano Protagonista

Comunali di Putignano 2024

IDENTITÀ VISIVA • CAMPAGNE ELETTORALI • WEB

Strategia di branding e comunicazione per la campagna di Gianluca Rospi, candidato sindaco di Putignano.

Ho ideato il logo partendo dalla vista aerea della città, per un segno riconoscibile e legato al territorio, e l’ho declinato su sito web, roll-up, brochure e merchandising. Ho seguito anche i contenuti online e offline, perché il messaggio restasse unico e chiaro per tutta la campagna.

ANNO	2024
RUOLO	Logo, identità visiva, sito web, contenuti



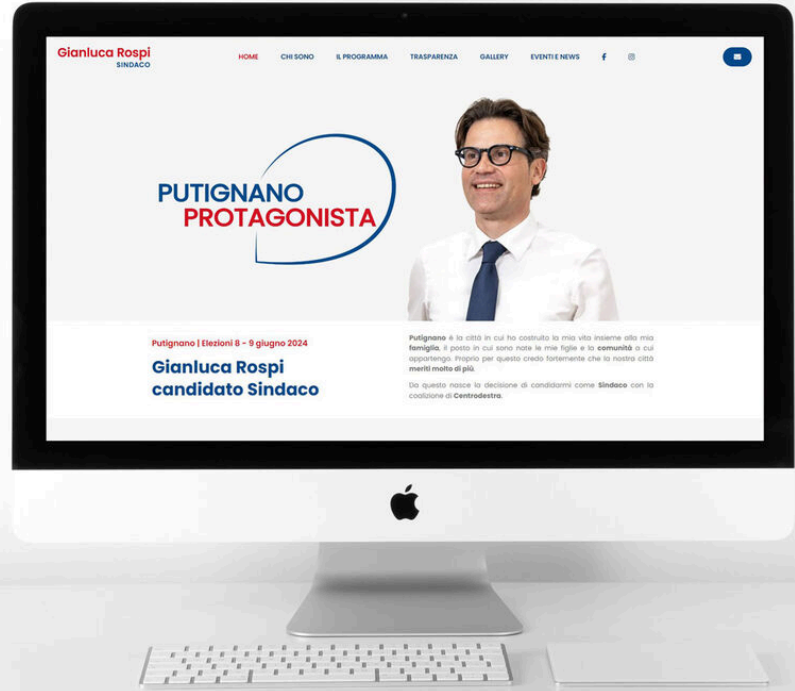


FIG. 09.1 – SITO WEB, BROCHURE E MATERIALI



— 10

D'Amato Presidente

Elezioni regionali del Lazio 2023

IDENTITÀ VISIVA • CAMPAGNE ELETTORALI

Identità visiva della campagna di Alessio D'Amato, candidato alla presidenza della Regione Lazio. Il sistema grafico è stato declinato su manifesti 6x3, mezzi pubblici e canali social, e ha definito l'immagine coordinata dell'intera campagna.

ANNO	2023
RUOLO	Identità visiva e declinazioni



Elezioni Regionali del Lazio 12 e 13 febbraio 2023

LA FORZA
DEI RISULTATI

D'AMATO
PRESIDENTE

f i t
damatopresidente.eu

atac

3359

GF-732ZB

FIG. 10.1 – DECLINAZIONE SUI MEZZI PUBBLICI

Capitali Aperti

Logo, brand identity e app

LOGO DESIGN • BRAND IDENTITY • UI

Capitali Aperti è una piattaforma digitale per l’ingresso nel capitale di SRL e PMI: fa incontrare le società che vogliono aprire il proprio capitale e gli investitori.

Il marchio doveva tenere insieme capitale e apertura, finanza e accessibilità. Ne è nato un segno che si apre e cresce come un grafico in salita, per comunicare affidabilità, innovazione e modernità. Lo stesso linguaggio guida l’interfaccia dell’app, pensata per seguire i propri investimenti in modo semplice e chiaro.

RUOLO	Logo design, UI dell’app
-------	--------------------------





FIG. 11.1 – L'APP SU MOBILE

Geosea

Logo e immagine coordinata

LOGO DESIGN • BRAND IDENTITY

Geosea offre servizi di mappatura del territorio e delle coste, analisi dei dati e soluzioni per la gestione del territorio, per pubbliche amministrazioni e aziende.

Il nome unisce terra (Geo) e mare (Sea), e il segno fa lo stesso: un’onda attraversa la prima lettera. Le linee di livello delle carte topografiche accompagnano l’immagine coordinata, per un’identità seria e competente.

RUOLO Logo design, immagine coordinata





[CONTATTI]

Grazie

EMAIL	info@fiorealessandro.it
-------	-------------------------

TELEFONO	+39 331 318 6674
----------	------------------

SITO	fiorealessandro.it
------	--------------------

SEDE	Roma
------	------