

Alessandro Fiore

Data di nascita: 30/07/1987

Luogo di nascita: Napoli

Residenza: Viale Duca Alessandro, 51 - Parma

Possibilità di domicilio: Via Stefano Madia, 90 - Roma

Cell: +393313186674

Email: alessandrofioreweb@gmail.com

LinkedIn: [/in/alessandro-fiore-951803164/](https://www.linkedin.com/in/alessandro-fiore-951803164/)

Portfolio: <https://www.fiorealessandro.it/>



ESPERIENZE PROFESSIONALI

Groweb srl, Reggio Emilia - UI/UX Designer

LUGLIO 2020

Elaborazione di architetture informative
Gestione progetti e rapporto con il cliente
Creazione e-commerce
Creazione sketch siti web
Sviluppo front-end siti web
Gestione back-end
Implementazione codice monitoraggio Google Analytics

Extraweb srl, Parma - Graphic/Web designer

SETTEMBRE 2019 - FEBBRAIO 2020

Creazione di layout responsive di siti web aziendali
Ottimizzazione per motori di ricerca (SEO)
Ricerca e modifica immagini
Creazione loghi e brochure

Milagro adv, Pozzuoli - Web designer

SETTEMBRE 2016 - APRILE 2019

Progettazione, sviluppo e manutenzione di siti web
Ideazione e sviluppo di contenuti per siti web e social
Implementazione di Google tools per web marketing
Montaggio video e Motion Graphics

Pizzeria Figlia del Presidente, Napoli - Promoter

MAGGIO 2010 - DICEMBRE 2013

Direct Marketing, customer care

COMPETENZE TECNICHE

Wordpress	■ ■ ■ ■ ■
Prestashop	■ ■ ■ ■ ■
Magento	■ ■ ■ ■ ■
Photoshop	■ ■ ■ ■ ■
Illustrator	■ ■ ■ ■ ■
Indesign	■ ■ ■ ■ ■
After Effects	■ ■ ■ ■ ■
Premiere	■ ■ ■ ■ ■
XD	■ ■ ■ ■ ■
Microsoft Office	■ ■ ■ ■ ■
Html5	■ ■ ■ ■ ■
CSS3	■ ■ ■ ■ ■
Social media	■ ■ ■ ■ ■
Google tools	■ ■ ■ ■ ■

Lavoro con sistemi operativi
Windows e macOS e con browser
Safari, Internet Explorer, Firefox,
Opera e Google Chrome.

ISTRUZIONE

Laurea Magistrale in Comunicazione Pubblica, Sociale e Politica,
presso l'Università degli Studi di Napoli Federico II conseguita con
votazione 102/110

SETTEMBRE 2013 - DICEMBRE 2016

Tesi in Comunicazione d'impresa dal titolo "Qual è il ruolo sociale delle imprese? un approccio critico alla responsabilità sociale d'impresa nel contesto contemporaneo"

Laurea Triennale in Culture Digitali e della Comunicazione,
presso l'Università degli Studi di Napoli Federico II conseguita con
votazione 107/110

OTTOBRE 2007 - MARZO 2010

Tesi in Marketing e nuovi media dal titolo "Dalla vetrina allo schermo. Consumi e consumatori contemporanei"

ALTRE ATTIVITÀ

Napoli 2019 Summer Universiade, Gestione Area Media-Ufficio
stampa

GIUGNO 2019 - LUGLIO 2019

Gestione rapporto con stampa e accoglienza ospiti

LICENZE E CERTIFICAZIONI

Corso online UX e Web Design

MARZO 2021

Web Marketing Festival

Fondamenti di Marketing Digitale

MAGGIO 2020

Google - ID credenziale KRM BYT 332

[Vedi credenziale](#)

Corso in Marketing e Comunicazione

NOVEMBRE 2020

AMESCI

SOFT SKILLS

Attitudine al teamwork

Autonomia

Resistenza allo stress

Proattività

Apprendimento continuo

Curiosità

Attenzione ai dettagli

Problem-solving

LINGUE

Inglese (B1)

PATENTE

B